

Datum  
2018-03-23

## Verksamhetsplan och budget 2018

---

Upplands-Bro kommun och Fryshuset i Husby har träffat en överenskommelse om ett idéburet offentligt partnerskap om 2+2+2 år. I samarbetet erhåller Fryshuset 2,7 miljoner kronor under 2018 från Upplands-Bro kommun. Syftet är att *verka för ökad trygghet, delaktighet och framtidstro hos unga*.

År 2018 utgörs målgruppen primärt av unga och unga vuxna i åldern 13–28 år med fokus på unga i åldern 15–19 år. Särskilt fokus ligger på unga som befinner sig i eller riskerar att hamna i destruktiva miljöer, sammanhang och utanförskap och som vanligtvis inte nås eller organiseras av andra etablerade aktörer eller samhällsinstitutioner.

Individer ur målgruppen ringas framförallt in genom H.I.Ts uppsökande arbete och i samverkan med andra aktörer. Fryshuset slussar sedan målgruppen till relevanta och meningsfulla sammanhang. Utifrån beprövade metoder arbetar vi inom våra verksamhetsområden: Föredöme & Framtidstro, Arbete & Entreprenörskap samt Ungdomskultur.

### Mål 2018

- Öka tryggheten i Upplands-Bro kommun med utgångspunkt från Bro.
- Nå och inkludera unga som inte nås eller organiseras av andra organisationer eller samhällsinstitutioner samt öka deras deltagande genom aktiviteter inom partnerskapet och i samarbete med befintlig verksamhet.
- Utbilda unga med uppstart av minst en ungdomsgrupp i förebyggande och främjande syften.

### Organisation

**Styrgruppsmöte** hålls 8 gånger per år

- Maria Johansson, kommundirektör
- Anna Björklund, hållbarhetsstrateg i Upplands-Bro
- Karl Öhländer, chef utvecklingsstaben i Upplands-Bro
- Eva Folke, socialchef Upplands-Bro
- Kaj Söder, utbildningschef Upplands-Bro
- Pola Ali, verksamhetschef på Fryshuset Husby
- Lewaa EL-Rubey, verksamhetsansvarig på Fryshuset Husby

- Linda Hultberg, kommunikatör på Fryshuset Husby
- Peppe Boroodjeni, chef Fryshuset Husby.
- Magnus Nilsson, polis
- Jörgen Karlsson, polis

**Arbetsgruppsmöte** hålls 8 gånger per år

- Anna Björklund, hållbarhetsstrateg, Upplands-Bro
- Lena Lovén, Studie- och yrkesvägledare, Upplands-Bro
- Christer Jones, Rektor Råbyskolan, Upplands-Bro
- Hakar Ibrahim, enhetsledare stöd och behandling, Upplands-Bro
- Åsa Källström, enhetschef Kulturskolan, Upplands-Bro
- Anna Erlingsson, ungdomscoach/utvecklare, Upplands-Bro
- Olof Sydén, kommunikatör Upplands-Bro
- Linda Hultberg, kommunikatör Fryshuset Husby
- Lewaa El-Rubey, verksamhetsansvarig på Fryshuset Husby

**Lägesmöte** hålls varannan vecka tillsammans med Fryshuset, Upplands-Bro kommun, polismyndigheten och aktiva inom partnerskapet för att stämma av händelser och resultat.

**Samverkan och samarbete i kommunen**

IOP ska genomsyras av samarbete och samverkan med samtliga ingående delar av kommunens organisation liksom andra aktörer som: myndigheter, privat näringsliv, föreningsliv och övriga organisationer inom civilsamhället.

**Lokaler för löpande verksamhet**

Lokaler, anläggningar och andra faciliteter exempelvis för utbildning, fysisk aktivitet, gruppaktivitet med mera finns till förfogande inom IOP. Lokaler debiteras enligt fastställd lokaltaxa för kommunens lokaler.

**Ledning, kommunikation, administration**

Ledningsgruppen för Fryshuset i Husby består av:

100% Verksamhetsansvarig

50% Kommunikatör

(Inklusive support från centrala kunskapsområden som HR, kommunikation, ekonomi och IT)

## Föredöme & Framtidstro

Inom verksamhetsområdet Föredöme & Framtidstro arbetar vi för att fler unga ska kunna mötas, utvecklas och stärkas som individer.

H.I.T i Bro är Fryshusets primära kontaktyta gentemot unga i riskzon. De arbetar uppsökande och slussar sedan vidare unga till relevanta verksamheter inom Fryshusets och verksamheter inom kommunen. 2 ungdomsledare och 1 arbetsledare arbetar heltid, 5 dagar i veckan bidrar till att öka tryggheten i området. De samordnar även juniorutbildningar för unga, handleder dem under trygghetsvandringar och träffar dem regelbundet i olika aktiviteter. Ungdomsledarna har även kontakt med personer i juniorernas sociala nätverk. Syftet är att låta juniorerna upptäcka nya intressen och hitta fler positiva sammanhang att vara i.

Juniorutbildningarna innehåller etik och moral, lag och rätt, konflikthantering, första hjälpen, jämställdhet, samarbete med mera. Utbildningarna arrangeras tillsammans med gästföreläsare. Juniorer som visar framfötterna erbjuds arbetstillfällen inom verksamhetsområdet Arbete & Entreprenörskap. De kan också få gå H.I.Ts traineeutbildning för att sedan kunna arbeta inom H.I.Ts verksamhet.

### **Inom området föredöme & framtidstro samarbetar**

kommunledningskontorets trygghetssamordnare, enhetschef för utförarverksamhet inom individ- och familjeomsorg, rektor för Broskolan, fritidsgårdarna och kulturskolan samt polis, föreningsliv (Bro IK: boxning, gymnastik, fotboll etcetera), bostadsbolag och samordnare för kommunala aktivitetsansvaret inom arbetsmarknadsenheten.

Kvantitativa mål:

- Nå och inkludera minst 25 nya unga i Fryshusets verksamheter såsom aktiviteter och utbildningar inom H.I.T samt andra ungdomsaktiviteter.
- Slussa minst 25 unga till annan befintlig verksamhet såsom föreningslivet, näringslivet och kommunala verksamheter.
- Aktivera minst 25 unga i ungdomsdrivna aktiviteter

Kommunens ansvar:

- Fritidsgården i Bro har ett ansvar att samarbeta med Fryshuset
- Broskolan och Upplands-Brogymnasiet ska ordna en kontaktperson som Fryshuset kan prata med vid behov angående deltagare
- Kommunen stödjer Fryshuset att få mer kontakt med föräldrar än idag.

## Ungdomskultur

Ungdomskultur innefattar olika typer av fritids-, idrotts- och kulturverksamheter som arrangeras utifrån ungas önskemål, initiativ och behov. Handledare arbetar med att utbilda och coacha unga i att bli framtida ledare. Unga är drivande från idé till planering och genomförande. Exempelvis arrangerar de konserter, ungdomsmässor, H.I.Ts ungdomsaktiviteter och aktiviteter under Upplands-Bro Sport Camp.

**Inom området ungdomskultur samarbete med:** kultur- och fritidskontorets verksamheter, studior, anläggningar för idrott med mera, ungdomskulturproducent samt föreningsliv.

### Kvantitativa mål

- Genomföra minst 24 aktiviteter för deltagargrupp och/eller allmänhet utifrån ungas önskemål, initiativ och behov.
- Fryshuset bidrar med ungdomsaktiviteter riktade till Fryshusets målgrupper under lov.

### Kommunens ansvar

- Förebyggande rådet uppdaterar sitt årshjul med återkommande större kulturevenemang och evenemang riktade mot unga för att fler personal ska kunna ta del av händelserna och eventuellt bidra.

## Arbete & Entreprenörskap

Inom verksamhetsområdet Arbete & Entreprenörskap erbjuder Fryshuset arbetstillfällen för unga och handleder dem genom uppdragen. Unga kan få i uppdrag genom enkla jobb, trygghetsskapande värdar under evenemang som Politikerveckan i Järva och ungdomsledare eller arrangörer vid diverse ungdomsaktiviteter, ungdomsdrivna event som Upplands-Bro Sport Camp med mera.

Vår studiecoach som är anställd rekryterar unga och unga vuxna som befinner sig i riskzon till relevanta utbildningar på uppdrag av utbildningsaktörer. Coachen stödjer deltagarna i att genomföra utbildningen genom att undersöka individens behov, skapa rutiner, hitta motivation och ge verktyg.

**Inom området arbete & entreprenörskap samarbetar** arbetsmarknadschef, Johan Boström på arbetsmarknadsenheten i projektet "Åter i arbete", Tomas Stens på vuxenutbildningen, Arbetsförmedlingen (UngKomp), Företagarna, lokalt verksamma bostadsbolag som till exempel Upplands-Brohus och D. Carnegie & Co, Försäkringskassan med flera.

### Kvantitativa mål

- Minst 50 unga/unga vuxna ska ha fått arbetstillfällen med ersättning genom Fryshuset

Kommunens ansvar

- Unga ska ha fått arbetstillfällen genom kommunen.

Budget 2018	%	Kostnad inkl. soc. avg. och ev. moms	Kommentar
<b>Arbetsledning, kommunikation och administration.</b>	225	715 000	
<b>Trygghetsvårdar, 2 stycken</b>	100	850 000	
<b>Ungdomskultur</b>	80	400 000	
<b>Aktivitetspengar</b>		400 000	Inklusive lokalkostnader
<b>Utbildningar</b>		250 000	Utveckling av individ och grupp
<b>Profilkläder</b>		50 000	
<b>Förbrukningsmaterial</b>		100 000	
<b>Resor, kost, logi</b>		75 000	
<b>Övrigt</b>		25 000	Teknik, telefoni med mera
<b>Totalt</b>		2 700 000	