



## Minnesanteckningar: Näringslivsråd 3/11 2021

### Närvarolista:

- Katarina Barter – Näringslivschef Upplands-Bro kommun
- Erica Dahlquist – kommunikationsstrateg, Upplands-Bro kommun
- Birgitta Dickson – Ordförande för Företagarna Upplands-Bro
- Jessica Drugge – Svenskt Näringsliv
- Anders Geijer – Västerport E18 AB
- Anna Karlsson – Kontorschef Handelsbanken Kungsängen
- Thomas Lenell – Samhällsbyggnadschef Upplands-Bro kommun
- Martin Normark – kommunalråd (L)
- Daniel Riesterer – Ordförande i LRF Upplands-Bro
- Karin Sidén – Tillförordnad ordförande för Damernas affärsnätverk
- Jens Sjöberg – Xervon Sweden AB
- Lars Wikström – Stf Regementschef 2 (Livgardet)

### Inledning, Martin Normark (L)

Martin Normark hälsade alla välkomna till Näringslivsrådet och pratade kort om vikten av att kunna samlas igen, efter pandemirestriktionerna. Martin Normark berömde den vackra miljön och omgivningarna kring Bro GK, platsen för dagens råd. Han nämnde också särskilt hur besöksnäringen haft en tuff tid, och att det nu lyckligtvis börjar återgå till det normala igen.

Martin Normark lämnade därefter över ordet till Thomas Lenell, samhällsbyggnadschef, Upplands-Bro kommun.

## Samhällsbyggnadskontoret, Thomas Lenell

Samhällsbyggnadschefen Thomas Lenell informerade om den pågående översynen av samhällsbyggnadskontoret, ambitionen är att ge en bra leverans till invånare och företag. Utmaningen just nu är att bygga om organisationen, när man tappat personal med lång erfarenhet och kompetens inom olika avdelningar i samhällsbyggnadskontoret. Översynen har skett genom datainsamling samt analys av ledningsstrukturen.

Den obrutna digitala samhällsbyggnadsprocessen är en viktig del i arbetet, liksom arbetet i att möjliggöra bättre service och leverans till invånare och företag.

Thomas Lenell visade en organisationsmodell som gäller från oktober 2021, ett antal av tjänsterna är ännu vakanta – annonsering pågår. Den nya organisationen är uppdelad på projekt samt löpande verksamhet. Framgent ska det bland annat också vara ett tydligare avdelat ansvar för större projekt.

## Näringslivsstrategin, Katarina Barter

Näringslivschefen Katarina Barter inledde kort med att berätta om näringslivsstrategin som kommer att tas av kommunstyrelsen den 1 december. Näringslivsstrategin utgår från kommunens övergripande mål. Därefter delades deltagarna in i fyra grupper för kort workshop om näringslivsstrategin.

Första uppgiften var att plocka ut det som är bra med strategin. Därefter bad Katarina Barter om gruppernas synpunkter på vad som bör utvecklas respektive strykas.

Efter några minuters bikupa svarade Grupp 1 att man gillade ansatsen med skola och kompetensförsörjning samt vekte att få organisationen att sätta sig. ”Konkret och tydligt, utan floskler”.

Grupp 2 konstaterade att Upplands-Bro är en liten kommun, det ska vara lätt att hitta rätt person att tala med. Gruppen saknade en passus om Upplands-Bro kommun i förhållande till andra kommuner och efterlyste mer samarbete t e x för tomtköer etc. Grupp 2 tyckte också att stycket om hållbarhet antingen ska strykas eller skrivas om, med mer inriktning på lantbruk och besöksnäring.

Grupp 3 sa att det mesta låter bra i näringslivsstrategin, men att det finns risk för att det blir en hyllvärmare – var är verkstaden? Man hoppades också på en helhetssyn för näringslivet i hela kommunens arbete.

Katarina Barter tackade grupperna för deras åsikter kring näringslivsstrategin.

## Rapport och frågeställningar från Företagarna Upplands-Bro

Ordförande Birgitta Dickson ställde en rad frågor till Upplands-Bro kommun:

- 1. Status på ärendet om näringslivsperspektiv i kommunal handläggning och beslut? Vi undrar hur långt man kommit och när vi får se konkret resultat?**

Thomas Lenell svarade att Samhällsbyggnadskontoret implementerar näringslivsperspektivet just nu enligt uppdrag. Alla mallar görs exempelvis om, kan sannolikt visas upp kring årsskiftet.

- 2. Vi efterlyser en plan för konkurrensutsättning av kommunala verksamheter och vill veta hur många gånger har man använt den nya intressentlistan för direkt upphandling.**

Vad gäller konkurrensutsättningen i kommunen så är det ett övergripande mål för hela kommunens arbete. Dessutom har kommunen ökat upp för fler att arbeta med offentlig verksamhet, där det har skapats en intressentlista för direkt upphandling. Upphandlingsenheten skapades för drygt ett år sedan, och utvecklar just nu sin verksamhet - bland annat med näringslivsenheten.

- 3. Har man börjat med dialoger innan upphandling? När och hur ska den utlovade upphandlingsskolan för företagare genomföras?**

En upphandlingsskola ska börja med att företagare ska kunna boka en tid för mer lärande innan slutet av året. Upphandlingsskola i form av seminarierträffar planeras äga rum från februari till maj. Mer information kommer.

Mattias Wiberg, upphandlingschef, delgav hur arbetet med upphandling sker på Företagarnas event i oktober och är lyhörd för att fortsätta samarbetet. Ofta sker dialog innan upphandling.

- 4. När och hur får näringslivet vara med i Upplands-Brogymnasiets arbete, samt som yrkesambassadörer inför 9: ornas val till gymnasiet? När kommer Ung Företagsamhet äga rum, och**

**kommer Företagarna (och Damernas, kommunen, Sparbanken) kunna vara med i juryn såsom alltid tidigare? Det är redan november, bra om det planeras in i god tid.**

Dan Sundblad, rektor UBG, har bekräftat att de är positiva till fortsatt arbete med UF. Datum fastställs inom kort.

**5. Vad finns för parkeringsmöjligheter för affärsinnehavare/företagare i Kungsängens och Bro centrum?**

Alla har samma möjlighet att parkera i Kungsängen respektive Bro. I Kungsängen Centrum finns gott om parkeringsplatser, både nära centrum och på gångavstånd. Det är planerat för att finnas gott om platser för kunderna att besöka verksamheter och handla.

**6. Det pågår en stor insats med att ringa runt till alla företag i kommunen – gott initiativ från Näringslivsavdelningen. Vi undrar hur det går och vilka resultat man har fått in?**

Näringslivschef Katarina Barter svarade att eftersom arbetet fortfarande pågår så kommer man att återkomma med redovisning av resultat och ev åtgärder utifrån rundringningen när arbetet är avslutat och analysen är klar.

Informationspunkter:

Upplands-Brogalan arrangeras nästa vår – Företagarna kommer då även att dela ut pris till årets unga företagare.

Birgitta Dickson informerade om att Företagarna Järfälla och Upplands-Bro arrangerar ett panelsamtal den 6 december, kl 18.00. Panelsamtalet sker digitalt med politiker från de största partierna i båda kommunerna, respektive näringslivschef samt kommunpolisen. Temat för panelsamtalet är trygghet.